



La bicicleta



Publicación Oficial de la Corriente de Acción y Pensamiento - Libertad
caplibertad.org.uy / 7373@caplibertad.org.uy / N°3 / Agosto de 2014

Maquillaje

Hemos quedado **perplejos primero y estudiosos después**, analizando cejijuntos el gran aporte del Herrerismo a las batallas contemporáneas. Y hemos concluido, no sin gran esfuerzo intelectual y físico, en consulta con nutridos Equipos especializados, que estamos, al fin y al cabo, nos guste o no, ante una colosal y muy exitosa OPERACION de MAQUILLAJE. Algo nunca visto. (Pág. 2)



tabaré sendic
ñato huido bro

7373

Uruguay no se detiene.



Maquillaje



Eleuterio Fernández Huidobro

Ministro de Defensa Nacional

La espectacular BLIET-ZKRIEG del Herrerismo en las recientes elecciones internas del Partido Nacional ha sido admirable. Para sacarse el sombrero. Es un gran perjuicio para la humanidad, como las originales blitzkriegs, pero hay que reconocer el mérito operativo: han cambiado, aparentemente (como otrora en Francia, y para otra cosa) las tácticas electorales. ¡Toda una revolución operativa! del discurso, la imagen, el sonido... Hemos quedado perplejos primero y estudiosos después, analizando cejijuntos el gran aporte del Herrerismo a las batallas contemporáneas. Y hemos concluido, no sin gran esfuerzo intelectual y físico, en consulta con nutridos Equipos especializados, que estamos, al fin y al cabo, nos gus-

te o no, ante una colosal y muy exitosa OPERACION de MAQUILLAJE. Algo nunca visto. Que Lacalle, Trobo, Chiruchi, Penadés, Borsari, Ambrosio Barreiro, Posadas, y tantos más por el estilo, sean la RENOVACION, y lo sean efectivamente (la gente los votó por eso), es una inmensa proeza digna de estudio y encomio.

Y desolados después de la constatación, tanto como Larrañaga y el larrañaguismo en Palmar o Churchill y los aliados en Dunkerke, corresponde analizar con modestia y autocrítica, cómo enfrentar y derrotar tamaña potencia resbaladiza. De inmediato se nos ocurre pensar en Rosario Viñoli y, con ella, en cuanto maquillador o maquilladora de fuste que ande

por ahí para pedirles socorro. No hay que contratar Agencias de Publicidad: nos están propinando maquillaje a granel. Y en segundo lugar, también de inmediato, en el auxilio urgente de muchos tangos. Porque el Herrerismo es hoy ya de por sí, un tango. Y porque la gran tarea es desenmascarar. En positivo. Sacar caretitas. Querer conocer. Por ahí viene una gran respuesta, musical y poética, a este exabrupto táctico de la Derecha Dura, Rancia y Pura: Sacarle el antifaz, querer conocerla. Esta y muchas otras tareas que son canciones deben poblar el ambiente electoral desde las radios, canales, actos, altoparlantes, ferias vecinales... Debemos ventilar y, porque no, fumar, con música y letras típicas, la emboscada camaleónica, con la que pretenden confundir para triunfar. Vayan como primer aporte para esta contraofensiva rumbo a la victoria algunos ejemplos a cuenta de mayor cantidad: *Mascarita, Muñeca Brava, Esta noche me emborracho, La luz de un fósforo, Che Papusa, Volver, Cuesta Abajo, Volvió una Noche, Moneda de Cobre, Siga el Corso, Mano a Mano*, y un largo etcétera producido por el pueblo rioplatense.

Pero el sumum, el Himno, será, no lo duden, el tango Maquillaje, en especial cantado por el Polaco Goyeneche, precedido por las estrofas portentosas de Leonardo de Argensola escritas ya en el siglo XVI tal vez en oportunidad de una campaña electoral parecida.

“Yo os quiero confesar, don Juan, primero, que aquel blanco y color de doña Elvira no tiene de ella más, si bien se mira, que el haberle costado su dinero.”

Pero tras eso confesaros quiero que es tanta la beldad de su mentira, que en vano a competir con ella aspira belleza igual de rostro verdadero.

Mas ¿qué mucho que yo perdido ande por un engaño tal, pues que sabemos que nos engaña así Naturaleza?

Porque ese cielo azul que todos vemos, ni es cielo ni es azul. ¡Lástima grande que no sea verdad tanta belleza!”

Corresponde terminar, escuchando el tango. ■

Agenda

Jueves 7/8

Canelones / Tabaré Sendic

16:00 Hs: Concentración en el Km. 32 de Ruta 5.

16:30 Hs: Villa Felicidad.

17:00 Hs: Villa Alegría.

17:30 Hs: Vistalinda.

18:00 Hs: San Francisco.

18:30 Hs: El Dorado.

Viernes 8/8

Rocha / Tabaré Sendic

17:00 Hs .

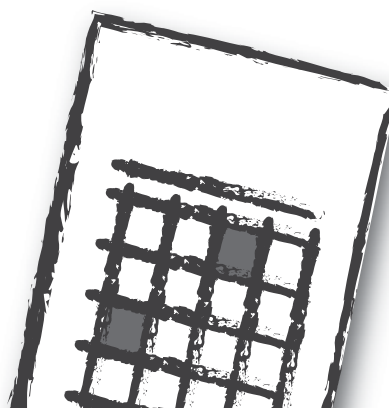
Sábado 9/8

Montevideo / Sendic

10:00 Hs: Recorrida con Sendic por Coordinadora L.

Montevideo / CAP-L

19:00 Hs: Actividad de la Agrupación Barrio Sur / CAP-L en Local Central (Julio Herrera y Obes 1280).



Domingo 10/8

Montevideo / Sendic

10:00 Hs: Recorrida con Sendic por Coordinadora Ñ.

Martes 12/8

Canelones (Suárez) / Tabaré Sendic

16:00 Hs: Concentración en Rómulo Carlo y Fiorito (Nueva Plaza).

16:30 Hs: Dialogo con Comisión de Usuarios de policlínica de ASSE.

17:00 Hs: Plaza de Deportes.

17: 45 Hs: Club de Abuelos .

1 8:00 horas: Concentración en Plaza Miranda.

Frente Amplio Tabaré Sendic CAP - Libertad

Viernes 15/8

Montevideo / CAP-L

19:00 Hs: Comité Allende / Cavani - Justicia y Nueva Palmira

Charla sistema nacional de cuidados con Juan Pablo Labat y Mayra Aldama

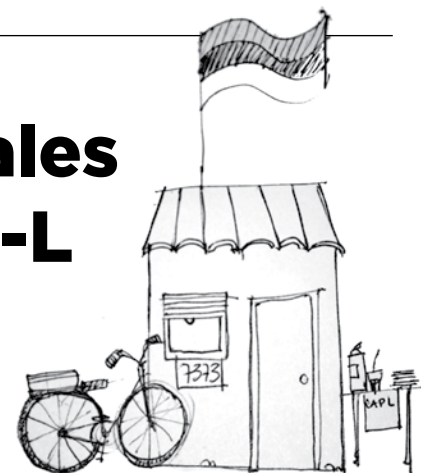
Sabado 16/9

Montevideo / Frente Amplio

15:00 Hs: Charla abierta Políticas sociales del Gobierno del Frente Amplio Logros y perspectivas - Programas del Mides Mayra Aldama, Beatriz Roco, Juan Pablo Labat

Comité Los Orientales “Compañero Paitta Cardozo” / Versaiyes 579 (Antonio Díaz e Islas Canarias)

Locales CAP-L



Montevideo:

- Casavalle: Martirene y Volpe
 - Barrio Sur: Gutierrez Ruiz 1138 Bis
 - Sayago: Garzón 1015 Bis esq. Ariel
 - Brazo Oriental: Gral. Flores 3359
 - Cerro: Turquía y C. M. Ramirez
 - Local Central: Julio Herrera y Obes 1280.
- Tels: 2904 5525 - 2904 5527

Lavalleja (Minas):

Washington Beltrán 694 - Tel: 444 31632

Soriano (Mercedes):

Aparicio Saravia 207

Tacuarembó:

Victorino Pereira 376

Flores:

Inés Duran 312

**COLABORÁ CON LA CAMPAÑA
DE FINANZAS DE LA CAP-L**

Bonos colaboración \$100

Para colaborar comunicate con l@s compañer@s, o en el local central.

Cuentas Brou

Pesos: 186 1541 - 1
Dólares: 186 1542 - 0



Un renovado caballo de Troya: las aventuras de Lacalle Pou



Juan Pablo Labat

Director de Evaluación y Monitoreo del MIDES

Cuando se analizan las propuestas políticas del candidato nacionalista Lacalle Pou con cierto detenimiento, y ni siquiera con demasiado, se puede observar un fino trabajo de un publicista que más allá del resultado electoral merece la mayor atención.

En esta columna nos dedicaremos a analizar algunas de las ideas principales que orientan la campaña de este candidato y a relacionarlas con el proceso político actual, al cual le deben gran parte de su sustento, y cómo ello constituye una renovación táctica de la vieja derecha nacional.

Una primera idea central de la campaña, que es explícita y explicitada en cada momento por parte de la máquina política del partido de la derecha es que es una campaña “por la positiva”, y para ello se exponen un conjunto de ideas, bastante mal copiadas del programa del Frente Amplio, como si fueran propias.

En ese sentido es curioso observar como la campaña se asienta sobre una buena cantidad de temas de la agenda política actual, de amplia legitimación social, que son todos productos del proceso político conducido por el Frente Amplio y que eran inexistentes en la agenda de los gobiernos anteriores

de los partidos tradicionales. Es más, todos estos lugares comunes de cosas “positivas”, como la atención a la emergencia social, el cuidado de la gente, la apuesta a la educación, la mejor inserción internacional, la apuesta a la innovación y un largo etc., se mencionan en la campaña del candidato de la derecha omitiendo mencionar que son parte de un proyecto de país que se instauró a partir del primer gobierno del FA, y que nunca antes habían estado en la agenda política de la familia Lacalle Pou.

Ese reconocimiento implícito a los logros de los gobiernos frenteamplistas conduce a sugerir una especie de hipótesis de continuidad en muchas líneas políticas impulsadas con por el actual gobierno que nunca hubieran tenido un lugar en un programa de la derecha y hoy parecen ser parte consensuada de la agenda política.

Sin embargo, dichas ideas, se plantean con la pretensión de poder burlar con éxito literario el hecho de que el actual gobierno, la gestión Vazquez – Mujica, ha significado el cambio político progresista más radical que ha vivido este país desde los gobiernos batllistas de principio de siglo XX, y que ese cambio histórico se ha realizado con res-

pecto a un modelo perimido y de consecuencias desastrosas para la enorme mayoría de la población que fue la gestión conjunta de los anteriores representantes de la derecha nacional: Julio María Sanguinetti, Luis Alberto Lacalle y Jorge Batlle.

Es entonces que se precisa agregar una segunda idea central a la campaña de la derecha, para poder sostener ese impostado el espíritu “positivo”, la misma consiste en que este nuevo relato que se sitúa curiosamente en el tiempo presente y futuro con la consigna: “es ahora”, no tiene nada que ver con el pasado.

Y es verdaderamente desopilante esta construcción literaria porque no se puede pretender hacer política más allá de la historia. Es a todas luces insostenible pretender que un sector de una colectividad política como es el Partido Nacional, con más de 150 años de historia continuada por los mismos apellidos y en sus diversas vertientes por agrupamientos ideológicos claramente definidos e identificables con ideas fuertemente estructurantes, haya construido un candidato que a pesar de llevar uno de los apellidos más representativos de su sector, y estando rodeado por los más conocidos integrantes del mis-

En ese sentido es curioso observar como la campaña se asienta sobre una buena cantidad de temas de la agenda política actual, de amplia legitimación social, que son todos productos del proceso político conducido por el Frente Amplio y que eran inexistentes en la agenda de los gobiernos anteriores de los partidos tradicionales.

yuntura luego de la importante transformación social llevada adelante por el Frente Amplio. Ya es imposible ganar una elección asustando a la gente con el cuco de la izquierda o gritando desafortunadamente “bajen el costo del Estado”, mucha gente recuerda aun a Luis Alberto Lacalle, padre y director técnico de Lacalle Pou, mostrando una motosierra para recortar el gasto público y en especial el gasto social y proponiendo poner baños en los asentamientos para sacar los piojos a los habitantes de los mismos, ... entre otras delicadezas.

El verdadero programa político de la derecha ya no se puede escribir y exponer públicamente, los llevaría a una derrota segura.

Esa es la razón por la que Lacalle Pou presenta ideas programáticas copiadas de los programas de gobierno del Frente Amplio, aunque en mala forma y sin contexto alguno, incluso algunas bastante desactualizadas o desinformadas, pero de eso nos ocuparemos en los próximos artículos.

La propuesta política escenificada por Lacalle Pou es un simple cuento para entretener a la gente confundiendo a los desmemoriados y a los incautos, intentando mostrar que las diferencias entre los distintos proyectos políticos que disputan la conducción de este país son algo estético, algo que no precisa ser confrontado, algo que no tiene raíces históricas, algo casual. ■

mo pretenda no tener nada que ver con su pasado reciente.

Es por estas razones que la campaña política de la derecha no es ni una propuesta política ni tiene un programa político, es simplemente un relato literario que no tiene ideas originales para la acción política. Y no las tiene porque sencillamente no las precisa. Es simplemente un verso.

Sus verdaderas ideas son impresentables en esta co-



CONSTRUYENDO INCLUSIÓN

Construyendo Inclusión tiene el objetivo de difundir información sobre el tema “Discapacidad”

fb.com/construyendoinclusion

NOALABAJA



7373



La Bicicleta es la publicación oficial de la Corriente de Acción y Pensamiento - Libertad.
Los contenidos de los artículos son de entera responsabilidad de su autor.
Deposito Legal: (en tramite). Permiso del MEC: (en tramite)
Nº3 - Agosto 2014. www.caplibertad.org.uy - 7373@caplibertad.org.uy
Julio Herrera y Obes 1280 - Tel: 2904 5525 / 2904 5527 - Montevideo



RIESGO GEOPOLITICO GLOBAL



Eleuterio Fernández Huidobro

Ministro de Defensa Nacional

Lo del título es hoy dicho y recibido como cosa normal.....

El doce por ciento de la población mundial está en guerra. Para no basarnos en datos provenientes de la Izquierda nacional o mundial (siempre sospechosa de sesgo), nos vamos a apoyar en el Deutsche Bank para el que dicho riesgo es de temer. Un 11.7% de la población mundial hoy está en guerra y otras regiones están a punto de entrar en ella. En realidad, no se necesita mucha especialidad para conocer los datos de la cruda realidad: Ucrania, Israel, Irak, Siria, Yemen, Afganistán, Pakistán, Libia, Níger, Nigeria, Somalia, República Centroafricana, Malí, Sudán, Kurdistán, Kenya, República Democrática del Congo...

Y hay tensiones en Turquía, Corea del Norte, Corea del Sur, Japón, China, Filipinas Vietnam, Golfo de Guinea, etc.

Los datos de las más nítidas situaciones, son estremecedores:

Poblacion mundial involucrada en los más intensos casos	11,7%
Petróleo y gas involucrado	9%
Inversion Directa Extranjera	3,8%
PBI	3%
Comercio Mundial	2,6%
Formación de Capital Bruto	2,4%
Ganancias Corporativas	0,8%

Llama la atención la cantidad de gente y petróleo involucrada y la poca importancia que a la vez tienen respecto del PBI, las ganancias capitalistas, y el comercio mundial.

Tal vez ello explique la atrocidad de fondo yacente en estos datos. Para algunos pocos, la guerra sigue siendo un gran negocio.

El mapa del Oriente Medio fue diseñado DESPUES de la Primera Guerra Mundial por los Vencedores: Inglaterra, Francia y demás. Arbitrariamente.

Hoy se puede, perfectamente, diseñar otro. Debemos sospechar, por lo menos eso, que las actuales e insólitas guerras, son guerras de diseño. Estaban programadas. Responden a un objetivo. Son funcionales al Capital Financiero. ■



**Uruguay
no se
detiene.**

tabaré
sendic



7373

